



POSLOVNA POLITIKA

ZA 2018. GODINU

Polazne osnove

Poslovna politika za 2018. godinu određena je u skladu sa ciljevima kompanije koje treba dostići u 2018. godini, a u skladu sa definisanim makroekonomskim okvirom.

Ovaj dokument je pripremljen na osnovu sledećih polaznih osnova:

- Strategija razvoja zavisnih društava Metalca a.d. za period 2017. do 2020. godine,
- Finansijskih izveštaja (bilans uspeha, bilans stanja, cash flow i KPI) za devet meseci 2017. godine,
- Projekcija finansijskog poslovanja za 2017. godinu, koje obuhvataju procenu ostvarenja u četvrtom kvartalu 2017. godine,
- Zadržavanje postojećeg broja zaposlenih,
- Rast zarada 5% u svim društvima, izuzev Metrota koji planira rast zarada 10%,
- Investicionih projekata u realizaciji do kraja 2017. godine.

1. Planski ciljevi za 2018. godinu

1.1 Ekonomski ciljevi

u 000 EUR

	Ukupan prihod					EBIT			Bruto dobit			Neto dobit *****		
	Procena ostvarenja 2017	Strategija 2018	Projekcija za 2018	Projek.18/ procena 17	Projek.18/ strateg.18	Strategija 2018	Projekcija za 2018	Projek.18/ strateg.18	Strategija 2018	Projekcija za 2018	Projek.18/ strateg.18	Strategija 2018	Projekcija za 2018	Projek.18/ strateg.18
METALAC POSUĐE	25.600	26.000	26.400	103,13	101,54	3.024	3.070	101,52	2.694	2.735	101,52	2.290	2.325	101,52
METALAC PRINT	3.431	3.527	3.563	103,85	101,02	280	280	100,00	210	210	100,00	179	179	100,00
METALAC INKO	2.860	2.621	2.725	95,28	103,97	310	309	99,68	279	279	100,00	237	237	100,00
METALAC BOJLER	5.200	5.080	5.550	106,73	109,25	225	230	102,22	165	180	109,09	165	180	109,09
METALAC FAD	2.740	3.970	3.100	113,14	78,09	304	135	44,41	250	135	54,00	213	115	54,00
PROIZVODNA DRUŠTVA	39.831	41.198	41.338	103,78	100,34	4.143	4.024	97,13	3.598	3.539	98,36	3.083	3.035	98,45
METALAC MARKET*	12.605	13.305	13.360	105,99	100,41	(349)	(350)	100,29	192	192	100,00	163	163	100,00
METALAC TRADE	3.600	3.568	3.744	104,00	104,93	500	500	100,00	510	510	100,00	434	434	100,00
METALAC DIGITAL			150				2			2			1	
METPOR	380	380	390	102,63	102,63	5	5	100,00	4	4	100,00	3	3	100,00
DOMAĆA TRGOVNA	16.585	17.253	17.644	106,39	102,27	156	157	100,64	706	708	100,28	600	602	100,28
PROIZVODNA DRUŠTVA + DOMAĆA TRGOVNA	56.416	58.451	58.982	104,55	100,91	4.299	4.181	97,26	4.304	4.247	98,68	3.683	3.637	98,75
METROT**	6.500	6.850	7.300	112,31	106,57	400	400	100,00	400	400	100,00	320	320	100,00
METALAC-MARKET Podgorica	3.027	3.082	3.082	101,82	100,00	50	50	100,00	50	50	100,00	45	45	100,00
METALAC HOME MARKET Zagreb***	550	572	577	104,91	100,87	24	25	104,17	24	25	104,17	19	20	104,17
METALAC UKRAJINA	580	680	683	117,76	100,44	19	19	100,00	19	19	100,00	19	19	100,00
INO TRGOVNA	10.657	11.184	11.642	109,24	104,10	493	494	100,20	493	494	100,20	403	404	100,20
UKUPNO PROIZVODNA DRUŠTVA + TRGOVNA	67.073	69.635	70.624	105,29	101,42	4.792	4.675	97,56	4.797	4.741	98,83	4.086	4.041	98,89
METALAC A.D.****	7.350	7.575	7.600	103,40	100,33	450	500	111,11	460	480	104,35	390	400	102,56
METALAC UKUPNO	74.423	77.210	78.224	105,11	101,31	5.242	5.175	98,72	5.257	5.221	99,32	4.476	4.441	99,21

* prihod od maloprodaje (bez veleprodaje, kamate i ostalih prihoda)

** ukupan prihod bez kursnih razlika

*** u 2017.godini promjenjen model poslovanja (direktno fakturisanje Plodinama)

**** u Metalac a.d. nije uključen prihod od dividende zavisnih društava u iznosu od 2,2 miliona EUR-a

*****neto dobit (bruto dobit umanjena za očekivani iznos poreza)

1.2 Fokusiraćemo se na smanjenje troškova i povećanje dodate vrednosti

1. povećanjem efikasnosti i merljivosti operativnih procesa, u cilju smanjenja troškova materijala i energije.
2. racionalnim korišćenjem kapaciteta, uz postojeću zaposlenost i povećanje produktivnosti.
3. praćenjem gotovinskog toka, u cilju skraćivanja vremena vezivanja gotovine u poslovnim procesima.

1.3 Socijalni ciljevi

1. Održavanje nivoa zaposlenosti,
2. Fleksibilno angažovanje zaposlenih, u zavisnosti od obima aktivnosti,
3. Ostvarivanje socijalne politike koja garantuje radno mesto svima koji žele da disciplinovano i požrtvovano rade,
4. Realizacija programa podrške sa socijalnim sadržajem (rehabilitacija, lečenje i rekreativni odmor zaposlenih, besplatni lekarski pregledi, dodatno penziono osiguranje, stipendiranje učenika i studenata, podrška porodici, stimulisanje nataliteta kroz rad Fondacije Metalac, bezbednost i zdravlje na radu.

1.4 Ciljevi očuvanja životne sredine

Povećaćemo učinak zaštite radne i životne sredine kroz:

1. Praćenje i smanjenje uticaja značajnih aspekata životne sredine,
2. Racionalnije korišćenje energije i vode,
4. Prevenciju zagađenja,
5. Smanjenje i reciklažu štetnog otpada, organizovano prikupljanje,
6. Klasiranje, odlaganje, čuvanje i pravilno usmeravanje sekundarnih sirovina.

2. Planiramo rast zarada 5% u 2018. godini, u skladu sa planiranim rastom zarada u strategiji za 2018. godinu.

3. Predlažemo, na osnovu planiranih rezultata, da se akcionarima iz neto dobiti isplati dividenda od najmanje 85,00 dinara (bruto iznos) po jednoj akciji, a ostali deo neto dobiti u razvoj.

4. Planiramo da investiramo u sledeće projekte:

4.1. Uvodjenje ili izgradnja novog

1. Investicije u automatizaciju opreme za pripremu inox lima (kupovina lasera), u Metalac Posudju,
2. Investicije u izgradnju magacinskog prostora, za potrebe Metalac Marketa i Metalac Trade,
3. Investicije u automatizaciju postojećeg dela opreme za emajliranje klasičnog posudja i nabavku nove opreme za elektrostatsko nanošenje emajla, u Metalac Posudju,
4. Investicije u uvodjenje novih alata, kod svih proizvodnih društava,
5. Investicija u proizvodnju bojlera velike litraže, kao i razvoj proizvoda koji koriste obnovljive izvore energije, u Metalac Bojleru,
6. Ulazak u sferu digitalne štampe, kod Metalac Printa,
7. Izgradnja stambeno-poslovnog objekta, u Metalcu a.d.

4.2. Proširenje postojećeg

1. Proširenje asortimana na granitnom i inox programu,
2. Unapređenje primene informacionih tehnologija,
3. Unapređenje LEAN metodologije i softver Solid CAM,
4. Investicije u proširenje asortimana bojlera,
5. Otvaranje novih maloprodajnih objekata i promene formata postojećeg prodajnog prostora.

4.3. Zamena ili modernizacija postojećeg

1. Modernizacija i automatizacija postojeće opreme nova tehnološka unapredjenja u cilju povećanja kapaciteta, smanjenja troškova, povećanja produktivnosti, povećanja pouzdanosti i energetske efikasnosti, kod svih proizvodnih društava,
2. Osavremenjavanje ofset i flekso štampe, u Metalac Printu,
3. Zamena logističke opreme u voznom parku (teretna i dostavna vozila), u Metalcu a.d., kao i zamena opreme u skladišnim prostorima, kod svih proizvodnih društava,
4. Poboljšanje uslova rada zaposlenih, u svim proizvodnim društvima.

4.4. Strategijsko prilagodjavanje

1. Digitalna transformacija,
2. Investicioni inženjering i kupovina akcija i kontrolnih paketa ili udela drugih preduzeća,
3. Investicija u redizajniranje kanala prodaje,
4. WMS i CRM (automatizacija skladišnih procesa i komunikacije sa kupcima),
5. OEM proizvodnja na programu livenih polimera,
6. Investiranje u ljudske resurse - u razvoj kompetencija zaposlenih i upravljanje karijerama.

5. Marketing ciljevi

1. Jačaćemo snagu brenda Metalac i prepoznatljivost lanaca prodavnica Metalac,
2. Povećaćemo vrednost za kupce boljom ponudom proizvoda po asortimanu, boljim servisom, privlačnijim dizajnom, marketing podrškom stvorićemo uslove za ostvarenje veće realizacije na ino i domaćem tržištu.
3. U izvozu ćemo se i dalje fokusirati na iznalaženju novih kupaca i novih tržišta: Belorusija, Skandinavske zemlje, zemlje Magreba, Rumunije, Poljske, Finske , Uzbekistana, Japana , afričkih zemalja.
4. Integrisaćemo digitalne B2C kanale i CRM, razvijati alate i digitalne sadržaje,
5. Sprovodićemo istraživanja, meriti postojeće stanje i poboljšati zadovoljstvo kupca.

6. Radićemo na optimizaciji poslovne interakcije u Metalac Grupi, uz promovisanje takmičarskog duha, ali i svesti da radimo na zajedničkom uspehu zajedničke kompanije.

7. Promovisaćemo standarde za zaposlene i vrednosti:

1. Lični integritet zaposlenih, odgovornost, razvoj, motivaciju,
2. Poštenje, poverenje, poštovanje i posvećenost.

8. Povećaćemo ulaganja u istraživanja i razvoj i stimulisati inovativnost:

1. nagrađivaćemo korisne predloge zaposlenih za tehnička i ekonomska unapređenja i racionalizaciju, zaštitu životne sredine, unapređenja zdravlja zaposlenih,
2. nagrađivaćemo kreativna rešenja dizajna proizvoda,
3. primenjivaćemo i promovisati nagrađena rešenja.

9. Ostvarićemo ciljeve unapredjenja IMS i ISO TS 16949:

1. Realizacijom programa poboljšanja niza merljivih parametara,
2. Razumevanjem potreba i relevantnih očekivanja relevantnih zainteresovanih strana,
3. Sveobuhvatnim definisanjem procesa,
4. Detaljnim definisanjem rizika i prilika i načina njihovog rešavanja korišćenja.

10. Zalagaćemo se za dosledno ispunjavanje svih nivoa društvene odgovornosti, bićemo rentabilni u poslovanju sledeći konkurentske prednosti, poštovati zakonske propise, pomagati u skladu sa svojim mogućnostima programe i projekte koji poboljšavaju kvalitet života društvene zajednice.

11. Unapređivaćemo i dosledno primenjivati usvojene kodekse korporativnog upravljanja i poslovne etike.