



**POSLOVNA POLITIKA
ZA 2013. GODINU**

Polazne osnove

Ovaj dokument je pripremljen na osnovu ostvarenih rezultata za period I - IX i procene ostvarenja u četvrtom kvartalu 2012. godine.

Poslovnom politikom za 2013. godinu određeni su ciljevi koje treba dostići u 2013. godini, polazeći od planirane jednocifrene inflacije i stabilne makroekonomske politike, uz dozvoljenu fleksibilnost usled promene u makroekonomskom okruženju koje je u ovom trenutku nemoguće predvideti: svetska ekonomska kriza, rast nezaposlenosti, pad kupovne moći i druge ne ekonomske mere.

1.Planski ciljevi za 2013.godinu

1.1. Ekonomski ciljevi

U 000 eur

| | Ukupan prihod | | | EBIT | | Bruto profit | Neto profit | Zaposleni | |
|--------------------------------------|-----------------|--------------------------|---------|----------|---------|--------------|-------------|-----------|-----------|
| | Procena za 2012 | Planirani prihod za 2013 | % rasta | Iznos | stopa | Iznos | Iznos | broj | stopa +/- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| METALAC POSUDE | 23.400 | 24.370 | 4,15 | 2.193 | 9,00 | 1.709 | 1.453 | 800 | 2,60 |
| METALAC PRINT | 2.927 | 3.232 | 10,42 | 162 | 5,00 | 162 | 137 | 75 | 4,20 |
| METALAC INKO | 1.926 | 2.023 | 5,04 | 107 | 5,29 | 11 | 10 | 38 | 0,00 |
| METALAC BOJLER | 3.683 | 3.810 | 3,45 | 76 | 1,99 | 38 | 32 | 78 | 2,60 |
| PROIZVODNJA | 31.936 | 33.435 | 4,69 | 2.538 | 7,59 | 1.920 | 1.632 | 991 | 2,59 |
| METALAC MARKET | 7.106 | 7.362 | 3,60 | (452,00) | (20,00) | 74 | 63 | 151 | 2,70 |
| METALAC TRADE | 2.970 | 3.120 | 5,05 | 570 | 18,27 | 570 | 485 | 26 | 4,20 |
| METPOR | 223 | 240 | 7,62 | 5 | 2,08 | 5 | 4 | 4 | -20,00 |
| DOMAĆA TRGOVINA | 10.299 | 10.722 | 4,11 | 123 | 1,15 | 649 | 552 | 181 | 0,41 |
| PROIZVODNJA + DOMAĆA TRGOVINA | 42.235 | 44.157 | 4,55 | 2.661 | 6,03 | 2.569 | 2.184 | 1.172 | 2,54 |
| METROT | 8.960 | 9.500 | 6,03 | 500 | 5,26 | 500 | 380 | 33 | 6,50 |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------|------|-------|-------|-------|--------|
| METALAC-MARKET Podgorica | 1.950 | 2.009 | 3,03 | 10 | 0,50 | 10 | 9 | 28 | 0,00 |
| PROMO-METAL Zagreb | 920 | 1.021 | 10,98 | 6 | 0,59 | 6 | 5 | 8 | 0,00 |
| METALAC GROUP USA | 100 | 200 | 100,00 | 10 | 5,00 | 0 | 0 | 2 | 100,00 |
| METALAC UKRAJINA | 680 | 820 | 20,59 | 75 | 9,15 | 75 | 59 | 9 | 28,60 |
| INO TRGOVINA | 12.610 | 13.550 | 7,45 | 601 | 4,44 | 591 | 453 | 80 | 6,70 |
| UKUPNO PROIZVODNJA + TRGOVINA METALAC A.D. | 54.845 | 57.707 | 5,22 | 3.262 | 5,65 | 3.160 | 2.637 | 1.252 | 2,79 |
| METALAC a.d.* | 8.200 | 8.600 | 4,88 | 650 | 7,56 | 3.100 | 2.790 | 174 | 2,40 |
| METALAC UKUPNO | 63.045 | 66.307 | 5,17 | 3.912 | 5,90 | 6.260 | 5.427 | 1.426 | 2,74 |

Napomena: * Metalac a.d. - u ukupan prihod i bruto dobit uključen prihod od dividende zavisnih društava

1.2. Socijalni ciljevi

- održavanje nivoa zaposlenosti,
- fleksibilno angažovanje zaposlenih u zavisnosti od obima aktivnosti,
- ostvarivanje socijalne politike koja garantuje radno mesto svima koji žele da disciplinovano i požrtvovano rade. Za one koji se ne uklapaju, mesta neće biti u Metalac Grupi,
- realizacija programa podrške sa socijalnim sadržajem (rehabilitacija, lečenje i rekreativni odmor zaposlenih, besplatni lekarski pregledi, dodatno penzijsko osiguranje, stipendiranje učenika i studenata, podrška porodici i stimulisanje nataliteta kroz rad Fondacije Metalac, bezbednost i zaštita na radu, podrška rešavanju stambenog problema kategorijama samohranih roditelja, samcima, bračnim parovima bez dece).

1.3. Ciljevi očuvanja životne sredine

Povećaćemo učinak zaštite radne i životne sredine kroz praćenje i smanjenje uticaja značajnih aspekata životne sredine, racionalnije korišćenje energije i vode, prevenciju zagađenja, smanjenje i reciklažu štetnog otpada, organizovano prikupljanje, klasiranje, odlaganje, čuvanje i pravilno usmeravanje sekundarnih sirovina.

2. Predlažemo, na osnovu planiranih rezultata, da se akcionarima iz neto dobiti isplati dividenda od najmanje 1 EUR po jednoj akciji, a ostali deo neto dobiti za radničke i menadžerske premije i u razvoj.

3. Planiramo da do 30. juna 2013. godine zadržimo nivo zarada iz 2012. godine, a od 01. jula 2013. godine planira se povećanje zarada za 5% u Metalac Grupi.

4. Planiramo da investiramo u:

4.1. Zamenu opreme

- tehnološka rešenja u cilju povećanja kapaciteta, smanjenja troškova, povećanja produktivnosti, povećanja pouzdanosti i energetske efikasnosti,
- osavremenjavanje ofset i sito štampe,
- zamena logističke opreme,
- poboljšanje uslova rada zaposlenih,
- modernizacija i automatizacija postojeće opreme.

4.2. Proširenje kapaciteta

- proširenje kapaciteta na izradi kaširane ambalaže, transportnih kutija velikih dimenzija,
- proširenje asortimana na granitnom i inox programu,
- unapređenje primene informacionih tehnologija,
- povećanje kapaciteta i protočnosti na liniji za proizvodnju aluminijumskog posudja sa nelepljivim premazima,
- investicije u proširenje asortimana bojlera,
- otvaranje novih maloprodajnih objekata.

5. Strategijsko prilagođavanje

- investicioni inženjering i kupovina akcija i kontrolnih paketa ili udela drugih preduzeća,
- investicija u redizajniranje kanala prodaje,
- investicija u migraciju ERP-a,
- investicije u proizvodnju solarnih bojlera ,
- investicije u automatsku liniju za izradu dimovodnih cevi,
- razvoj proizvoda koji koriste obnovljive izvore energije,
- unapredjenje humanog kapitala.

6. Fokusiraćemo se na smanjenje troškova i povećanje produktivnosti.

7. Marketing ciljevi

- Povećaćemo vrednost za kupce boljom ponudom proizvoda po asortimanu, boljim servisom, privlačnijim dizajnom, a politikom bonusa i marketing podrškom stvorićemo uslove za ostvarenje veće realizacije na ino i domaćem tržištu.
- U izvozu i dalje ćemo se fokusirati na iznalaženju novih kupaca i novih tržišta: Belorusija, Skandinavske zemlje, zemlje Magreba, Rumunije, Poljske, Finske, Ukrajine, USA...
- Sprovodićemo istraživanja, meriti postojeće stanje i poboljšati zadovoljstvo kupca.

8. Razvićemo politiku dijaloga unutar kolektiva koja podrazumeva shvatanje razlika koje postoje i organizovati stalne i regularne forme komunikacije:

- Promovisaćemo poverenje, toleranciju, razumevanje, timski rad, zaštitu prava zaposlenih, ali i zahtevati strogu radnu disciplinu, štednju i požrtvovanje. Zaštita prava zaposlenih mora biti pre svega briga menadžmenta, ne samo sindikata.
- Poboľjšaćemo i proširiti primenu sistema nagrađivanja, sistema individualne ocene učinka i unaprediti korporativnu kulturu.
- Razvićemo i primeniti sistem izbora zaposlenih, omogućiti više objektivnosti u zapošljavanju i dati šansu najboljima.

9. Radićemo na optimizaciji poslovne interakcije u Metalac Grupi, uz promovisanje takmičarskog duha, ali i svesti da radimo na zajedničkom uspehu zajedničkog preduzeća.

10. Promovisaćemo standarde za zaposlene (vrednosti): lični integritet, odgovornost, inovacije, razvoj, motivacija, vezanost za Metalac.

**11. Povećaćemo ulaganja u istraživanja i razvoj i
pronaći način da stimuliramo inovativnost.**

12. Ostvarićemo ciljeve unapređenja QMS/EMS preko realizacije programa poboljšanja niza merljivih parametara.

13. Zalagaćemo se za dosledno ispunjavanje svih nivoa društvene odgovornosti, bićemo rentabilni u poslovanju sledeći konkurentske prednosti, poštovati pozitivno zakonodavstvo, poslovati u skladu sa društvenim moralom i etičkim normama i dobrovoljno pomagati - u skladu sa svojim mogućnostima - programe i projekte koji poboljšavaju kvalitet života društvene zajednice.

14. Razvijaćemo korporativno upravljanje.