

## **POLITIKA KVALITETA I ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE METALCA AD I ZD**

Vođeni vizijom potpunog ispunjenja zahteva kupaca i drugih zainteresovanih strana, ključ našeg kontinualnog uspeha je kvalitet proizvoda koje obezbeđujemo za tržište uz poštovanje principa održivog razvoja.

U skladu sa tim, politika kvaliteta i zaštite životne sredine naše kompanije ima za cilj:

- **utvrđivanje i kontrolu svih rizika u vezi sa procesima i proizvodima od projektovanja do odlaganja proizvoda posle upotrebe;**
- pouzdanu i doslednu izradu proizvoda i usluga;
- podizanje ekonomičnosti u potrošnji materijala, energije i drugih prirodnih resursa, a posebno smanjenje štetnog otpada, upotrebe opasnih materijala te organizovano prikupljanje, klasiranje, odlaganje, čuvanje i pravilno usmeravanje sekundarnih sirovina;
- kontinualno poboljšanje procesa, uz stalno ulaganje u dizajn i modernizaciju tehnologije;
- razvoj dugoročnih partnerskih odnosa sa kupcima, korisnicima i dobavljačima;
- stalno usavršavanje i obrazovanje svih zaposlenih, edukaciju drugih koji rade za račun kompanije, uključujući i savetovanje kupaca i korisnika;
- ispunjenje zahteva zakona i propisa primenljivih na proizvode, životnu sredinu i druge segmente poslovanja;
- obezbeđivanje interne i eksterne komunikacije sa zaposlenima i svim zainteresovanim stranama;
- optimizaciju troškova poslovanja i
- da radom, kvalitetom i profitom obezbedi akcionarima dividende i uvećanje kapitala, zaposlenima sigurnost i bezbednost na radu i rast standarda, a okruženju dobrog komšiju i koliko je moguće pomagača u društvenim potrebama i aktivnostima.

Primena i unapređenje sistema menadžmenta je odgovornost svakog rukovodioca u svim delovima kompanije.

Svi zaposleni su odgovorni da dodeljeni zadatak obavljaju na najbolji način prema dokumentaciji sistema menadžmenta, uz povratno informisanje.

Nijedan proizvod, nijedan postupak u toku rada, bilo kog društva ili pojedinca, ne sme svojim kvalitetom narušiti stečeni imidž Metalca ad na tržištu i u okruženju.

Ostvarenjem ove politike, ostvarićemo i cilj – podizaćemo konkurentnost, učinke zaštite životne sredine i proizvedi ćemo visoko kvalitetne proizvode prepoznatljivih robnih marki, po kojima će nas konkurencija razlikovati na svetskom tržištu, a na domaćem bićemo lider i ime od najvećeg poverenja u našem poslu.