

POLITIKA KVALITETA I ŽIVOTNE SREDINE METALCA AD I ZD

Vođeni smo vizijom potpunog ispunjenja potreba, očekivanja i zahteva kupaca i korisnika naših proizvoda i usluga kao i svih drugih relevantnih zainteresovanih strana. Ključ našeg uspeha je kvalitet proizvoda i usluga koje plasiramo na tržište i odgovoran odnos prema životnoj sredini uz poštovanje principa održivog razvoja.

U skladu sa tim, politika kvaliteta i životne sredine naše Kompanije ima za cilj:

- pouzdan i garantovan kvalitet proizvoda i usluga;
- predviđanje i upravljanje svim rizicima u vezi sa procesima i proizvodima, od projektovanja i proizvodnje do odlaganjaprozoda posle upotrebe;
- podizanje ekonomičnosti u potrošnji materijala, prirodnih resursa, smanjenje opasnog otpada, upotrebe opasnih materija i adekvatno upravljanje sekundarnim sirovinama;
- stalno poboljšanje procesa, uz ulaganje u dizajn i modernizaciju tehnologije i resursa;
- razvoj dugoročnih partnerskih odnosa sa korisnicima proizvoda i usluga, poslovnim partnerima i drugim relevantnim zainteresovanim stranama.
- stalno usavršavanje i obrazovanje svih zaposlenih i poslovnih partnera, uključujući i savetovanje kupaca i korisnika;
- utvrđivanje obaveze za usklađenošću i posvećenost zadovoljavanju zahteva postavljenih zakonskim i drugim propisima primenljivim na sve segmente poslovanja, kao i njihovo vrednovanje;
- posvećenost prevenciji od povreda i pogoršanja zdravlja zaposlenih i širenje svesti o ličnoj odgovornosti za to svakog zaposlenog;
- obezbeđivanje interne i eksterne komunikacije sa svim relevantnim zainteresovanim stranama;
- planiranje mera koje se odnose na rizike i prilike, kao i na ostvarenje ciljeva zaštite životne sredine, uz optimizaciju troškova poslovanja;
- dividendu i uvećanje kapitala za akcionarie kao i rast standarda za zaposlene; odgovornog komšiju i pomagača partnera u društvenim potrebama i aktivnostima bitnim za okruženje.

Primena i stalno unapređenje integrisanog sistema menadžmenta radi unapređenja njegovih performansi je odgovornost najvišeg rukovodstva.

Nijedan proizvod, nijedan postupak u toku rada, bilo kog pojedinca, ne sme narušiti stečeni imidž Metalca ad na tržištu i u okruženju, kao uspešne i društveno odgovorne kompanije, posvećene identifikovanim aspektima životne sredine.

Ostvarenjem ove politike, ostvarićemo i cilj – podizaćemo konkurentnost, učinke zaštite životne sredine i proizvedi ćemo visoko kvalitetne proizvode prepoznatljivih robnih marki, po kojima će nas razlikovati na svetskom tržištu, a na domaćem tržištu bićemo lider i ime od najvećeg poverenja u našem poslu.

Oktobar 2017.
u G. Milanovcu

Generalni direktor
Petrašin Jakovljević, dipl. ing. maš.