



POSLOVNA POLITIKA ZA 2017. GODINU

Polazne osnove

Ovaj dokument je pripremljen na osnovu usvojene strategije za period 2017.-2020.godine, ostvarenih rezultata za period I - IX i procene ostvarenja u četvrtom kvartalu 2016. godine. Poslovna politika za 2017. godinu određena je u skladu sa ciljevima kompanije koje treba dostići u 2017. godini, a u skladu sa definisanim makroekonomskim okvirom.

1. Planski ciljevi za 2017.god

1.1. Ekonomski ciljevi

U 000 EUR

1	Prihod od prodaje								EBIT		EBITDA		Zaposleni	
	Ostvareno 2015	Plan za 2016	Procena za 2016	Strategija 2017	Plan za 2017	proc / pl 2016	plan /strat 2017	pl 2017 / proc 2016	Iznos	stopa	Iznos	stopa	broj	stopa (+/-)
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
METALAC POSUĐE	21,729	21,000	23,300	23,370	24,000	110.95	102.70	103.00	2,654	11.06	2,867	11.95	817	1.24
METALAC PRINT	2,686	2,786	3,219	2,996	3,282	115.54	109.55	101.96	309	9.41	389	11.85	74	0.00
METALAC INKO	2,557	2,657	2,575	2,812	2,543	96.91	90.43	98.76	289	11.36	390	15.34	53	0.00
METALAC BOJLER	3,535	4,000	4,180	4,510	4,530	104.50	100.44	108.37	160	3.53	310	6.84	90	3.45
METALAC FAD		3,452	2,833	4,150	3,452	82.07	83.18	121.85	279	8.08	403	11.67	130	-0.76
PROIZVODNJA	30,507	33,895	36,107	37,838	37,807	106.53	99.92	104.71	3,691	9.76	4,359	11.53	1164	1.04
METALAC MARKET	10,551	9,691	11,147	10,586	11,835	115.02	111.80	106.17	(350)	0.00	(295)	0.00	209	0.48
METALAC TRADE	3,334	3,334	3,448	3,500	3,568	103.42	101.94	103.48	380	10.65	390	10.93	29	-3.33
METPOR	284	286	350	360	360	122.38	100.00	102.86	5	1.39	5	1.39	3	0.00
DOMAĆA TRGOVINA	14,169	13,311	14,945	14,446	15,763	112.28	109.12	105.47	35	0.26	100	0.63	241	0.00
PROIZVODNJA + DOMAĆA TRGOVINA	44,676	47,206	51,052	52,284	53,570	108.15	102.46	104.93	3,726	6.96	4,459	8.32	1,405	0.86
METROT	3,764	4,261	5,500	5,250	6,360	129.08	121.14	115.64	360	5.66	395	6.21	32	0.00
METALAC-MARKET Podgorica	2,517	2,502	2,552	2,673	2,673	102.00	100.00	104.74	12	0.45	32	1.20	44	7.32
PROMO-METAL Zagreb	849	1,200	850	1,216	545	70.83	44.82	64.12	6	1.10	6	1.10	3	-40.00
METALAC UKRAJINA	345	420	450	546	546	107.14	100.00	121.33	17	3.11	19	3.48	7	40.00
INO TRGOVINA	7,475	8,383	9,352	9,685	10,124	111.56	104.53	108.25	395	3.90	452	4.46	86	3.61
UKUPNO PROIZVODNJA + TRGOVINA METALAC A.D.	52,151	55,589	60,404	61,969	63,694	108.66	102.78	105.45	4,121	6.47	4,911	7.71	1,491	1.02
METALAC a.d.*	5,665	5,558	5,462	5,700	5,735	98.27	100.61	105.00	600	10.46	1,240	21.62	189	1.07
METALAC UKUPNO	57,816	61,147	65,866	67,669	69,429	107.72	102.60	105.41	4,721	6.80	6,151	8.86	1,680	1.02

Napomena: * Metalac a.d. - u prihod od prodaje nije uključen prihod od dividende zavisnih društava u visini od 1,8 miliona eur-a.

* U broj zaposlenih nisu ušli radnici angažovani preko omladinske zadruge.

1.2. Socijalni ciljevi

- održavanje nivoa zaposlenosti,
- fleksibilno angažovanje zaposlenih u zavisnosti od obima aktivnosti,
- ostvarivanje socijalne politike koja garantuje radno mesto svima koji žele da disciplinovano i požrtvovano rade. Za one koji se ne uklapaju, mesta neće biti u Metalac Grupi,
- realizacija programa podrške sa socijalnim sadržajem (rehabilitacija, lečenje i rekreativni odmor zaposlenih, besplatni lekarski pregledi, dodatno penzijsko osiguranje, stipendiranje učenika i studenata, podrška porodici i stimulisanje nataliteta kroz rad Fondacije Metalac, bezbednost i zaštita na radu, podrška rešavanju stambenog problema kategorijama samohranih roditelja, samcima, bračnim parovima bez dece).

1.3. Ciljevi očuvanja životne sredine

Povećaćemo učinak zaštite radne i životne sredine kroz praćenje i smanjenje uticaja značajnih aspekata životne sredine, racionalnije korišćenje energije i vode, prevenciju zagađenja, smanjenje i reciklažu štetnog otpada, organizovano prikupljanje, klasiranje, odlaganje, čuvanje i pravilno usmeravanje sekundarnih sirovina.

2. Predlažemo, na osnovu planiranih rezultata, da se akcionarima iz neto dobiti isplati dividenda od najmanje 80,00 din bruto po jednoj akciji, a ostali deo neto dobiti za radničke i menadžerske premije i u razvoj.

3. Planiramo rast zarada 5% u 2017. godini.

4. Planiramo da investiramo u sledece projekte:

4.1. Uvodjenje ili izgradnja novog

- investicije u automatizaciju opreme za pripremu inox lima,
- investicije u izgradnju magacinskog prostora,
- investicije u automatizaciju dela opreme za emajliranje,
- investicija u opremu za elektrostatsko nanošenje emajla,
- investicija u proizvodnju alata,
- investicija u proizvodnju bojlera velike litraže,
- ulazak u sferu digitalne štampe,
- razvoj proizvoda koji koriste obnovljive izvore energije.

4.2. Proširenje postojećeg

- proširenje asortimana na granitnom i inox programu,
- unapređenje primene informacionih tehnologija,
- unapredjenje LEAN metodologije i softver Solid CAM,
- investicije u proširenje asortimana bojlera,
- otvaranje novih maloprodajnih objekata i promene formata postojećeg prodajnog prostora.

4.3. Zamenu ili modernizacija postojećeg

- tehnološka rešenja u cilju povećanja kapaciteta, smanjenja troškova, povećanja produktivnosti, povećanja pouzdanosti i energetske efikasnosti,
- osavremenjavanje ofset i flekso štampe,
- zamena logističke opreme,
- poboljšanje uslova rada zaposlenih,
- modernizacija i automatizacija postojeće opreme.

4.4. Strategijsko prilagođavanje

- digitalna transformacija
- investicioni inženjering i kupovina akcija i kontrolnih paketa ili udela drugih preduzeća,
- investicija u redizajniranje kanala prodaje,
- WMS i CRM (automatizacija skladišnih procesa i komunikacije sa kupcima),
- OEM proizvodnja na programu livenih polimera,
- investiranje u ljudske resurse.

5. Fokusiraćemo se na smanjenje troškova i povećanje stepena dodate vrednosti.

6. Marketing ciljevi

- Povećaćemo vrednost za kupce boljom ponudom proizvoda po asortimanu, boljim servisom, privlačnijim dizajnom, a politikom bonusa i marketing podrškom stvorićemo uslove za ostvarenje veće realizacije na ino i domaćem tržištu.
- U izvozu i dalje ćemo se fokusirati na iznalaženju novih kupaca i novih tržišta: Belorusija, Skandinavske zemlje, zemlje Magreba, Rumunije, Poljske, Finske, Ukrajine, USA, Japana , afričke zemlje.
- Sprovodićemo istraživanja, meriti postojeće stanje i poboljšati zadovoljstvo kupca.

7. Razvićemo politiku dijaloga unutar kolektiva koja podrazumeva shvatanje razlika koje postoje i organizovati stalne i regularne forme komunikacije:

- Promovisaćemo poverenje, toleranciju, razumevanje, timski rad, zaštitu prava zaposlenih, ali i zahtevati strogu radnu disciplinu, štednju i požrtvovanje. Zaštita prava zaposlenih mora biti pre svega briga menadžmenta, ne samo sindikata.
- Poboljšaćemo i proširiti primenu sistema nagrađivanja, sistema individualne ocene učinka i unaprediti korporativnu kulturu.
- Razvićemo i primeniti sistem izbora zaposlenih, omogućiti više objektivnosti u zapošljavanju i dati šansu najboljima.

8. Radićemo na optimizaciji poslovne interakcije u Metalac Grupi, uz promovisanje takmičarskog duha, ali i svesti da radimo na zajedničkom uspehu zajedničkog preduzeća.

9. Promovisaćemo standarde za zaposlene (vrednosti): lični integritet, odgovornost, inovacije, razvoj, motivacija, vezanost za Metalac.

**10. Povećaćemo ulaganja u istraživanja i razvoj i
stimulisati inovativnost.**

11. Ostvarićemo ciljeve unapređenja QMS/EMS preko realizacije programa poboljšanja niza merljivih parametara.

12. Zalagaćemo se za dosledno ispunjavanje svih nivoa društvene odgovornosti, bićemo rentabilni u poslovanju sledeći konkurentske prednosti, poštovati pozitivno zakonodavstvo, poslovati u skladu sa društvenim moralom i etičkim normama i dobrovoljno pomagati - u skladu sa svojim mogućnostima - programe i projekte koji poboljšavaju kvalitet života društvene zajednice.

13. Razvijaćemo korporativno upravljanje.